



**TREASURE
HUNTER**

회사소개서

2021 2Q

TREASURE  HUNTER
INDEX
회사소개서 2021 2Q

- 1 회사 개요
- 2 주요 사업
 - 2_1 크리에이터 & 콘텐츠
 - 2_2 뉴미디어 통합 마케팅
 - 2_3 크리에이터 커머스
- 3 로드맵



PART1 회사 개요

- [1] 회사 소개
- [2] 크리에이터 현황
- [3] 트레저헌터 패밀리 & 글로벌 파트너십
- [4] 회사 연혁

[1] 회사 소개

트레저헌터는 아시아를 대표하는 뉴미디어 사업자로,
크리에이터가 중심이 되어 새로운 콘텐츠 시장을 선도하는 차세대 미디어 사업자입니다.



회사명 _____ (주) 트레저헌터



대표이사 _____ 송재룡



설립일 _____ 2015년 1월



직원 _____ 151명 (2021년 5월 기준)



주소 _____ 서울시 성동구 성수이로 20길 16 (제이케이타워), 8층



주요 사업 _____ 콘텐츠 제작, 광고 마케팅, 상품·제품 유통 등



자회사/관계사 _____ 레페리, 티아이이엔티



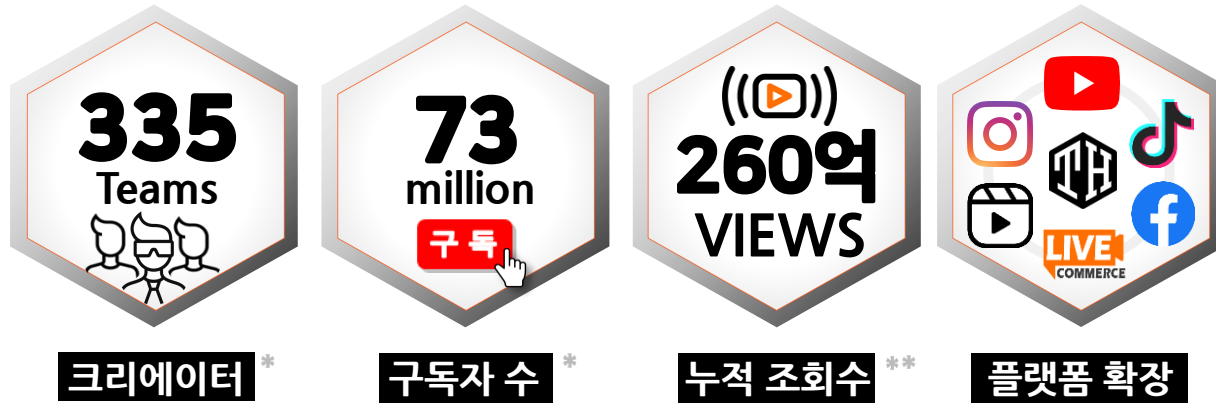
해외법인 _____ 중국, 홍콩, 동남 아시아 지역 등



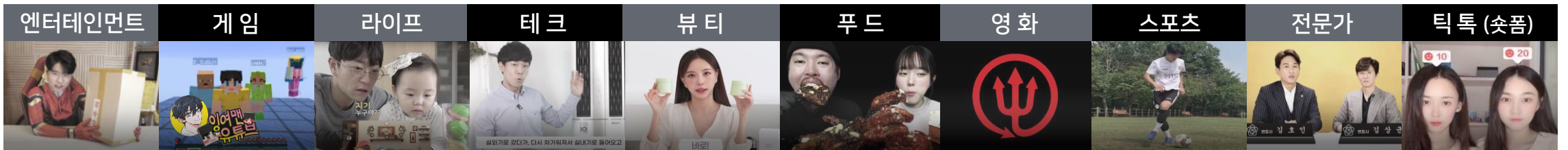
*We are always on
Treasure Hunter*

[2] 크리에이터 현황

트레저헌터는 YouTube를 중심으로 다양한 뉴미디어 플랫폼에서 활동하는 335팀 크리에이터(TikTok 포함)와 함께 트렌드를 주도하는 콘텐츠를 선보이며 다양한 관심사를 가진 시청자와 만나고 있습니다.



또한 카테고리별 다양한 채널들을 운영하며 MCN 트렌드를 이끌어 나가고 있습니다.



* 크리에이터 / 구독자 수 : 유튜브 + 틱톡

** 누적 조회수 : 유튜브 전체 채널

[3] 트레저헌터 패밀리 & 글로벌 파트너십

트레저헌터는 전문 자회사 파트너십을 통해 시너지를 창출하고 있으며, 해외 현지법인을 통해 주요 콘텐츠 기업들과 협력하며 아시아 MCN 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

트레저헌터 패밀리

Leferi

beauty marketing

레페리

- 전문 인플루언서들과 함께하는 국내 최대 뷰티 MCN (소속 크리에이터 250팀)
- 카카오, GS홈쇼핑 투자 유치



kids toy

티아이 이엔티

- 다양한 협업 레퍼런스를 보유한 키즈/장난감 전문 MCN
- 꾀TV (177만 구독자) 소속

트레저헌터 글로벌

TREASURE HUNTER GLOBAL

global marketing

- 트레저헌터 중국 법인 (상하이)
- 왕홍 기반의 글로벌 마케팅 사업
- 현지 기업 및 중국 진출 한국기업 대상 마케팅 솔루션 제공

글로벌 파트너십



[4] 회사 연혁

트레저헌터는 2015년 1월 창업 이후 국내외 기관으로부터 **300억원 이상의 투자를 유치하며 사업을 확장했으며,** 소속 크리에이터들과 함께 **MCN 사업모델의 기반을 다지면서 성장해 왔습니다.**

[1단계 - 초기 사업 정착 및 성장]

MCN 기반 사업모델 확장

[2단계 - 장기 성장전략 구축]

글로벌 진출과 콘텐츠 역량 확보

[3단계 - 안정 성장 및 전문성 강화]

주요 사업 고도화 및 신규사업 확대

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
파트너십 <ul style="list-style-type: none"> YouTube 공식 파트너 계약 	수상/인증 <ul style="list-style-type: none"> 미디어크리에이터평생교육원 설립 인가 	글로벌 <ul style="list-style-type: none"> 중국 및 홍콩 사업을 위한 '트레저헌터 글로벌' 설립 	글로벌 <ul style="list-style-type: none"> 동남아시아 지역 사업을 위한 '트레저헌터 SEA' 설립 	파트너십 <ul style="list-style-type: none"> TikTok 공식 파트너 계약 	사업 확장 <ul style="list-style-type: none"> 자회사 원브랜드컴퍼니 흡수 합병, 커머스 사업 확장 	
투자 유치 <ul style="list-style-type: none"> 네시삼십삼분, JAFCO 외_ 67억 DSC인베스트먼트_ 40억 SK 텔레콤_ 50억 	패밀리 <ul style="list-style-type: none"> 원브랜드컴퍼니 투자·인수 	투자 유치 <ul style="list-style-type: none"> 링크투 인포테인먼트_ 150억 	수상/인증 <ul style="list-style-type: none"> 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터 민간자격 발급기관 선정 무역의날 무역진흥유공 '국무총리 표창' 수상 	수상/인증 <ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 인증 	수상/인증 <ul style="list-style-type: none"> 기업부설연구소 설립 및 인정 	
패밀리 <ul style="list-style-type: none"> 레페리 투자·인수 		수상/인증 <ul style="list-style-type: none"> 대한민국 콘텐츠대상 캐릭터부문 '문화체육관광부 장관상' 수상 		사업 확장 <ul style="list-style-type: none"> 사옥 확장이전 (서울 성동구 성수동) 대신증권 상장주관사 계약 		

PART2 주요 사업

2_1 크리에이터 & 콘텐츠 — [1] 대표 크리에이터 [2] 크리에이터 발굴·육성 [3] 콘텐츠 기획·제작 전문성 [4] 1인 미디어 활성화

2_2 뉴미디어 통합 마케팅

2_3 크리에이터 커머스



[1] 대표 크리에이터

트레저헌터는 **분야별 국내 최정상 크리에이터**와 함께 합니다.




소속 크리에이터들은 **콘텐츠 IP 창작의 주체**로 다양한 뉴미디어 플랫폼에서 활동하며 트레저헌터와 함께 성장합니다.



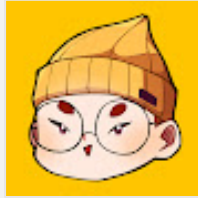




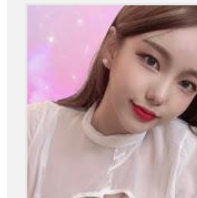
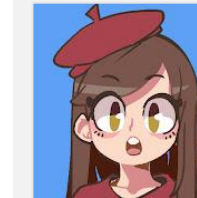
방송·연예 & 전문가

 61만 YouTube, 14만 Instagram 매미킴TV	 16만 YouTube, 97만 Instagram 오하빵	 6천 YouTube 양신 양준혁	 6만 YouTube 알베르토 몬디	 121만 YouTube, 4만 Instagram 딕헌터	 380만 TikTok, 1만 YouTube 듀자매	 10만 TikTok, 1천 YouTube 열정부부	 13만 YouTube 김김변호사	 2천 YouTube 정치왓수다	 40만 YouTube 공병지tv
--	---	--	---	---	--	--	--	---	--

게임

 90만 YouTube, 1만 Instagram 잉여맨	 43만 YouTube, 1만 Instagram 팡이요	 50만 YouTube, 6천 Instagram 두치와뿌꾸
--	---	---

엔터테인먼트

 34만 YouTube, 8천 Instagram 빅원TV	 32만 YouTube, 3만 Instagram 존득	 64만 YouTube, 18만 Instagram 쏘대장	 176만 YouTube 곡TV	 71만 YouTube, 1만 Instagram 대륙남	 32만 YouTube, 9만 Instagram 추정	 27만 YouTube, 6만 Instagram 우정잉
--	--	--	--	---	--	---

** 주요 크리에이터 구독 정보 _ 2021년 06월 기준

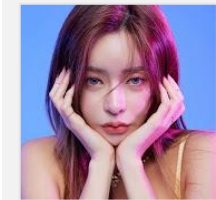
[1] 대표 크리에이터

트레저헌터는 **분야별 국내 최정상 크리에이터**와 함께 합니다.

소속 크리에이터들은 **콘텐츠 IP 창작의 주체**로 다양한 뉴미디어 플랫폼에서 활동하며 트레저헌터와 함께 성장합니다.

TREASURE HUNTER TOP CREATORS page2

뷰티



▶ 37만 ▶ 18만
솔이sole



▶ 81만 ▶ 39만
아름송이



▶ 13만 ▶ 1만
한나네hanna



▶ 23만 ▶ 2천
브리VREE

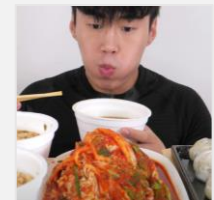


▶ 53만 ▶ 16만
레오제이

푸드



▶ 283만 ▶ 91만
양수빈



▶ 41만
치윤



▶ 46만 ▶ 3만
에드머



▶ 303만 ▶ 5만
교광TV



▶ 77만 ▶ 5천
서담

테크



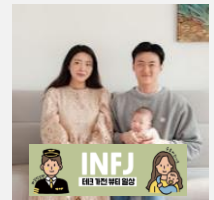
▶ 59만
테크몽



▶ 13만
에이트



▶ 9만 ▶ 5천
해용

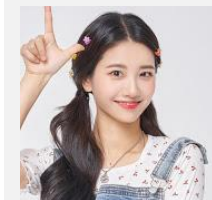


▶ 6만
인프제INFJ



▶ 7만
더신자

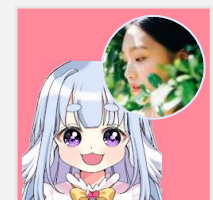
라이프 & 펫



▶ 177만 ▶ 5만
꿀꿀선아



▶ 58만 ▶ 12만
지기TV



▶ 27만
솔빈Solbeen



▶ 28만 ▶ 6천
꿀꿀한냥이



▶ 25만 ▶ 1만
8코기네

** 주요 크리에이터 구독 정보 _ 2021년 05월 기준

[1] 대표 크리에이터

트레저헌터는 **분야별 국내 최정상 크리에이터**와 함께 합니다.

소속 크리에이터들은 **콘텐츠 IP 창작의 주체**로 다양한 뉴미디어 플랫폼에서 활동하며 트레저헌터와 함께 성장합니다.

TREASURE HUNTER TOP CREATORS page3

스포츠 & 전문가



52만 7만
지피티



41만 9천
권혁



40만 2만
Aran TV



4만
쭈바 NBA Talker



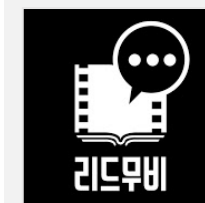
16만
마진가TV



81만
빨강도개비



54만
소개해주는 남자



38만
리드무비

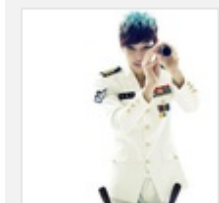


25만
리플레이



13만
김채호의 필름썰기

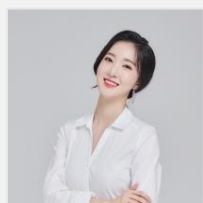
틱톡 & 숏폼



210만
지오



190만 6천
청담언니



9만 5천
김성경



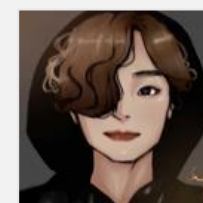
71만 2만
더투탑



32만
유펙트



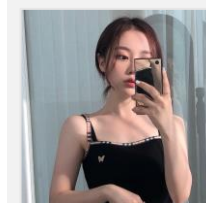
28만
수도리



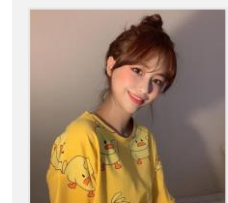
23만
Sia 삼촌



25만
에디



23만 35만
젤리타수



17만
울리

[2] 크리에이터 발굴 · 육성

트레저헌터는 글로벌 뉴미디어를 이끌어 갈 **재능 있는 크리에이터를 발굴·육성**합니다.
체계적인 매니지먼트와 전문 교육·지원을 통해 크리에이터가 창작활동에 집중할 수 있도록 합니다.

크리에이터 성장 사례

ASMR Suna 꿀꿀선아




177만
구독자수(2021.05)

10만

채널 피드백 + 비즈니스 강화

쏘대장

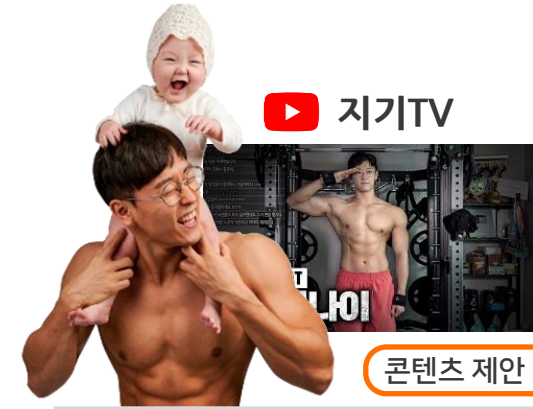


64만
구독자수(2021.05)

1만

콘텐츠 기획 + 맞춤형 에디터 지원

지기TV

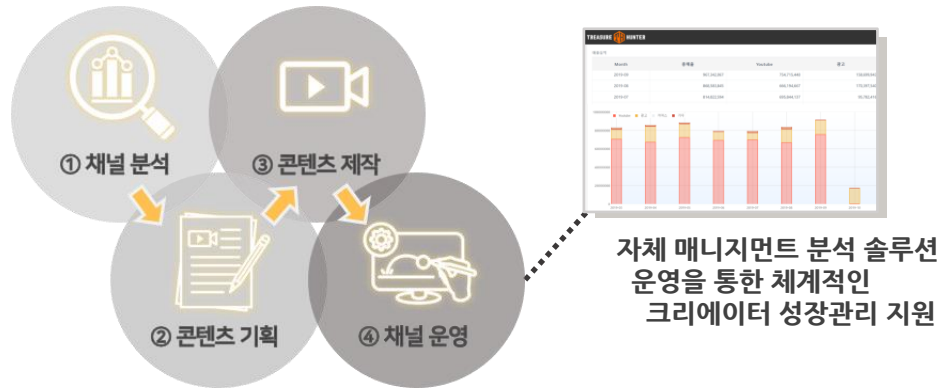


58만
구독자수(2021.05)

2만

콘텐츠 제안 + 코어 관리

발굴 및 매니지먼트 프로세스



크리에이터 혜택

- 초기 성장 지원**
 - 크리에이터 기초 교육
 - 스튜디오 지원
 - 콜라보레이션 콘텐츠
 - 폰트, 음원, 번역(주요 서비스 할인) 지원
- 콘텐츠 전문화 지원**
 - 채널 최적화 및 부스팅 프로그램
 - 생방송 제작 지원
 - 네트워크 시너지 마케팅
 - 저작권·법률 이슈대응 지원
- 다양한 인센티브 제공**
 - 글로벌 진출 지원
 - 팬미팅 프로그램
 - MD 제작 지원

+ 크리에이터 활동 모니터링 및 매니저 미팅 ** 주요 혜택 지원 관련사항 계약 시 협의

[3] 콘텐츠 기획 · 제작 전문성

트레저헌터는 다양한 전문 촬영 스튜디오 및 장비들을 보유하고 있으며, 전문인력들이 콘텐츠 기획·촬영·편집은 물론 채널의 브랜드 전략까지 함께 고민하며 크리에이터의 성장을 지원합니다.

자체 역량 보유현황

- 다양한 컨셉 촬영과 라이브 콘텐츠까지 송출할 수 있는 **최신 스튜디오 환경**을 구축하고 있습니다.
- 트레저헌터 조직은 **뉴미디어 콘텐츠 전문가**들로 구성되어 크리에이터에 필요한 제작 자원을 제공합니다.
- 최신 영상 콘텐츠 제작기술 개발과 미디어 트렌드 분석을 위한 **기업부설연구소**를 설립하여 운영 중입니다.



[4] 1인 미디어 활성화

트레저헌터는 크리에이터 발굴·육성 그리고 콘텐츠 기획·제작 노하우를 활용, 협업 네트워크 확장을 통해 다양한 1인 미디어 활성화에 참여 및 기여하고 있습니다.

협업 네트워크



- 크리에이터 발굴·육성 사업 및 교육과정 공동운영
- 콘텐츠 지원사업 및 표준화 정책 등 MCN산업 활성화 주도
- 콘텐츠 번역 지원 및 라이브커머스 협업 등 해외진출 협력 강화

주요 협력 파트너



전문 교육사업

크리에이터 특화역량 확보 중점



미디어 크리에이터 평생교육원 운영



LMS 기반 다양한 온/오프라인 과정 보유

국내 최초 관련 민간자격 보유 기관



▶ 1인 미디어 양성을 통한 콘텐츠산업 발전 및 일자리창출 기여

PART2 주요 사업

2_1 크리에이터 & 콘텐츠

2_2 뉴미디어 통합 마케팅 — [1] 트레저헌터 솔루션만의 강점 [2] 브랜딩 솔루션 [3] 퍼포먼스 솔루션

2_3 크리에이터 커머스

[1] 트레저헌터 솔루션만의 강점

트레저헌터는 디지털 시청고객에 대한 높은 이해도를 바탕으로 MCN 기반의 마케팅·광고 서비스를 제공합니다.
전문 노하우와 크리에이터 시너지를 통해 브랜드와 제품에 최적화된 솔루션을 제안합니다.

마케팅 키워드



마케팅 솔루션

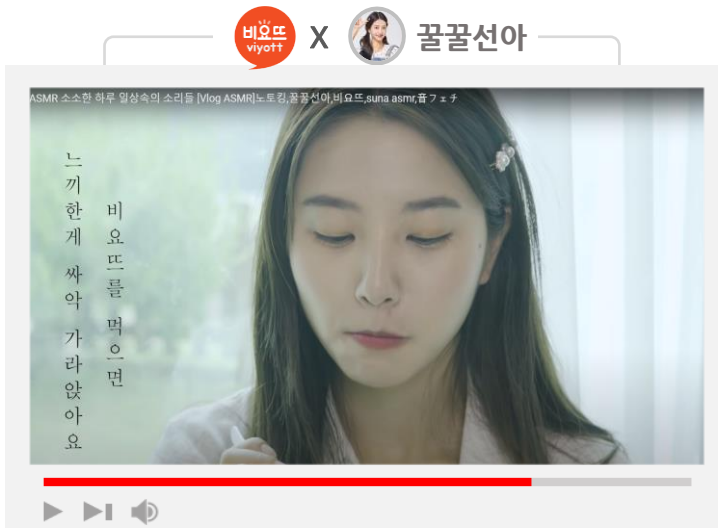
브랜딩 솔루션

퍼포먼스 솔루션

[2] 브랜딩 솔루션

크리에이터 기반의 우수한 콘텐츠 기획·제작 역량과 다양한 경험을 바탕으로 시청 소비자들에게 자연스럽게 접근하여 브랜드·제품을 노출하는 트레저헌터만의 브랜딩 솔루션을 제안합니다.

브랜드/PPL 콘텐츠

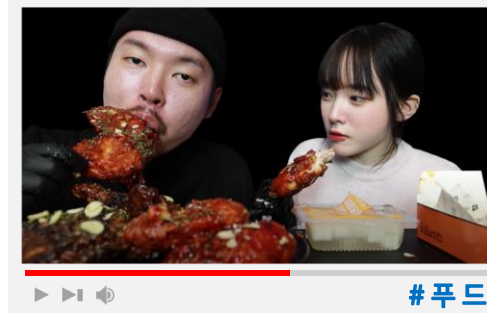


광고·마케팅에 대한 피로감을 최소화하며 **긍정 이미지 확산**
광고주의 다양한 니즈에 대응 가능한 **크리에이터 POOL 확보**
종합 광고대행사 및 다양한 플랫폼, 브랜드 **협업 네트워크 구축**

주요 협력 파트너



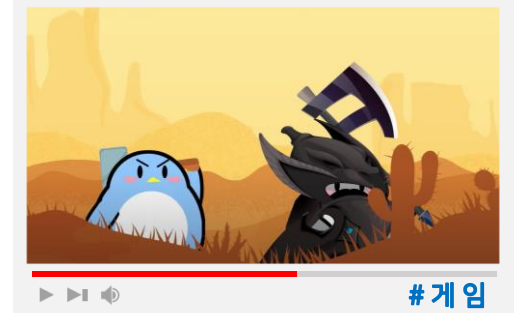
주요 진행 사례



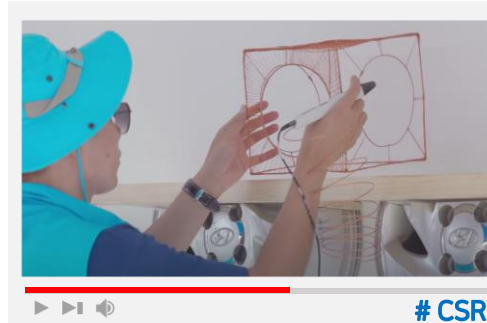
[치요남 X 쏘대장 (Feat. 덕헌터)]



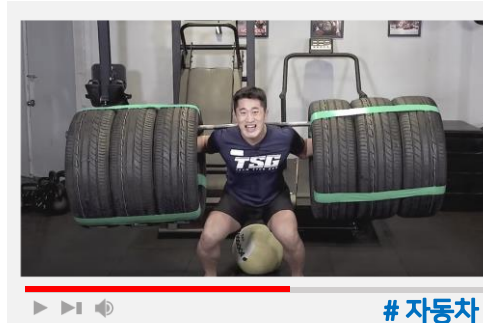
[갤럭시노트 10+ X JM]



[헌드레드소울 X 펭귄몬스터]



[현대모터클럽 X 사나고]



[타이어픽 X 매미킴 TV]

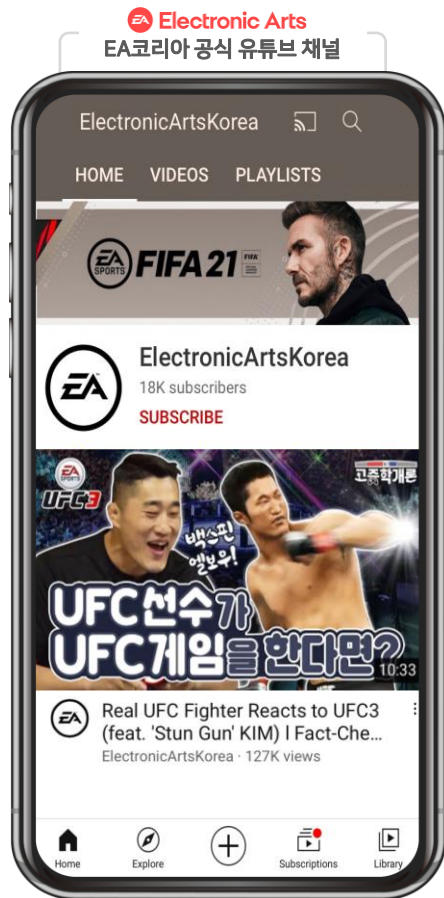


[NETFLIX '킹덤' X 사나고]

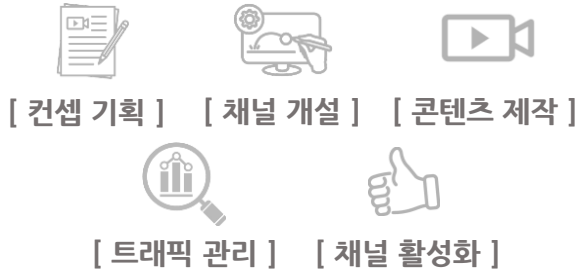
[2] 브랜딩 솔루션

유튜브 플랫폼에 대한 높은 이해도를 바탕으로 한 크리에이터와 콘텐츠의 소통 능력은 브랜드의 아이덴티티와 메시지를 고객에게 효과적으로 전달합니다.

브랜드 채널 운영

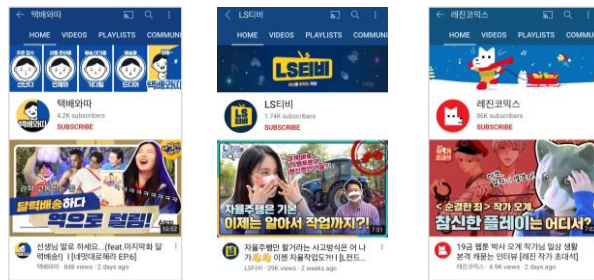


채널 운영관리 A to Z



체계적 관리를 통해 개별 마케팅으로 발생할 수 있는
분산요소 최소화

주요 진행 사례

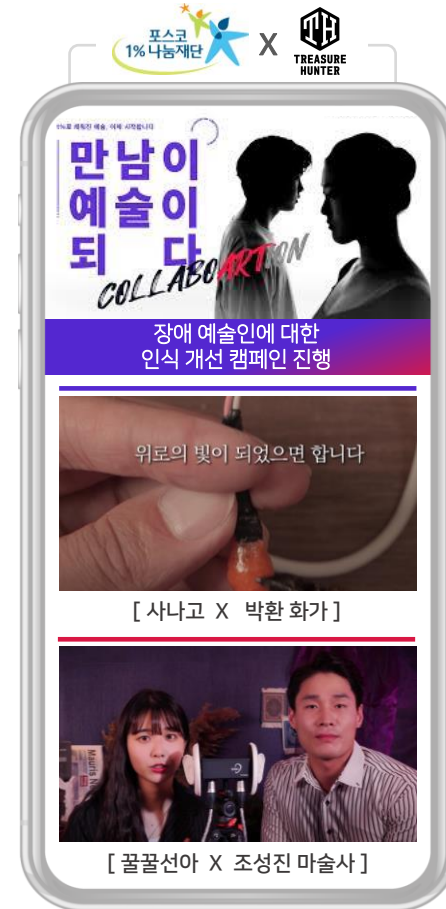


[CJ대한통운]

[LS그룹]

[레진코믹스]

브랜드 캠페인 운영



BRANDING + CSR



트레저헌터만이 제공할 수 있는
뉴미디어 채널에 최적화된 다양한 캠페인

주요 진행 사례



블리자드 코리아 커뮤니티 운영
[오버워치 한복 일러스트]

2019 청년창작팀 프로젝트
[크리에이터 레이스]

[3] 퍼포먼스 솔루션

트레저헌터의 자체개발 시스템(TCMS)을 활용한 전문적인 데이터 관리를 바탕으로 콘텐츠를 넘어 브랜드 목표 달성을 위한 통합 마케팅 기반의 퍼포먼스 솔루션을 제안합니다.

라이브 커머스

- 커머스 플랫폼 채널과의 연계 확산을 통한 접근성 강화
- 시청 소비자와의 실시간 커뮤니케이션
- 분야별 전문가로서 크리에이터의 긍정적 영향력 확산

+ 커머스 전문 크리에이터 양성



디지털 광고

인플루언서와 광고 데이터를 매칭한 ROAS 전문 광고로 퍼포먼스 증대

전문 데이터 분석 TOOL

침투력 높은 Native Ads

퍼포먼스 특화 매체 운영



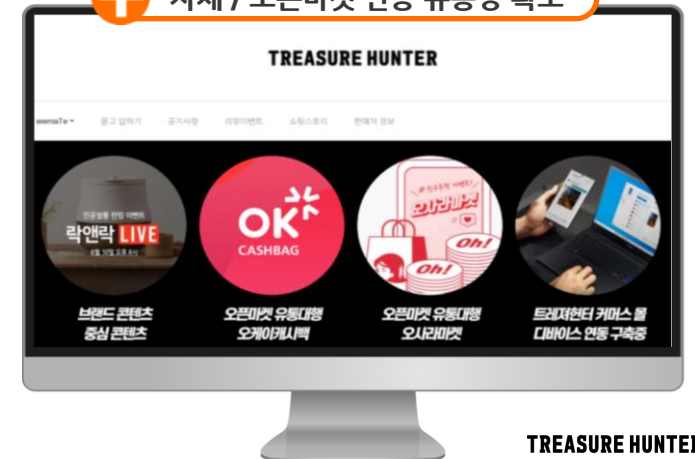
상품 유통

크리에이터 IP 기반의 적극적인 상품화 전략 실행

주요 진행 사례



+ 자체 / 오픈마켓 연동 유통망 확보





PART2 주요 사업

2_1 크리에이터 & 콘텐츠

2_2 뉴미디어 통합 마케팅

2_3 크리에이터 커머스 —

[1] 크리에이터 기반 D2C 커머스

[2] 트레저헌터 브랜드 소개

[1] 크리에이터 기반 D2C 커머스

트레저헌터는 브랜드별 전문 크리에이터와 함께 상품을 기획하고, 효과적인 마케팅 전략을 실행합니다.

또한 전문 제조 파트너와 자체 유통 네트워크 확보를 통해 상품의 시장 경쟁력을 높이는 통합 커머스 솔루션을 제공합니다.

상품 기획·개발



[2] 트레저헌터 브랜드 소개

트레저헌터는 **브랜드 상품(PB: Private Brand)**을 기획·제작·판매하고 있습니다.

F&B와 코스메틱 분야에서 3개 브랜드를 런칭하여 **성공적으로 시장에 안착**했으며 앞으로도 다양한 브랜드와 제품의 런칭을 앞두고 있습니다.



since 2018


보다 맛있고 간편하게 먹는 순살계장을 모토로 양념계장, 매운양념계장, 간장계장 등 다양한 메뉴를 출시








**먹방 콘텐츠와
팝업스토어
오픈을 통한
매출 확대**




오늘부터 여성초

since 2019


건강한 뷰티 브랜드를 지향하며 '여성초' 베이스의 저자극 안심 코스메틱 제품을 전개




셀러 크리에이터 _ **아름송이**



아름송이의 뷰티메뉴얼




before after




트리플 케어 인생템

이제 카카오톡에서도
오늘부터 여성초를 만나보세요




쇼핑하기

유튜브+SNS 뷰티 콘텐츠를 통한 **인지도 확산**
스마트스토어 플랫폼 확장 통한 **매출 확대**





since 2020


Inner Healthcare 브랜드를 지향하며 건강과 미용을 주제로 제품 런칭




셀러 크리에이터 _ **양수빈**

단독 몰 (웹/앱)



공동구매/사용후기 (SNS)



TREASURE  HUNTER

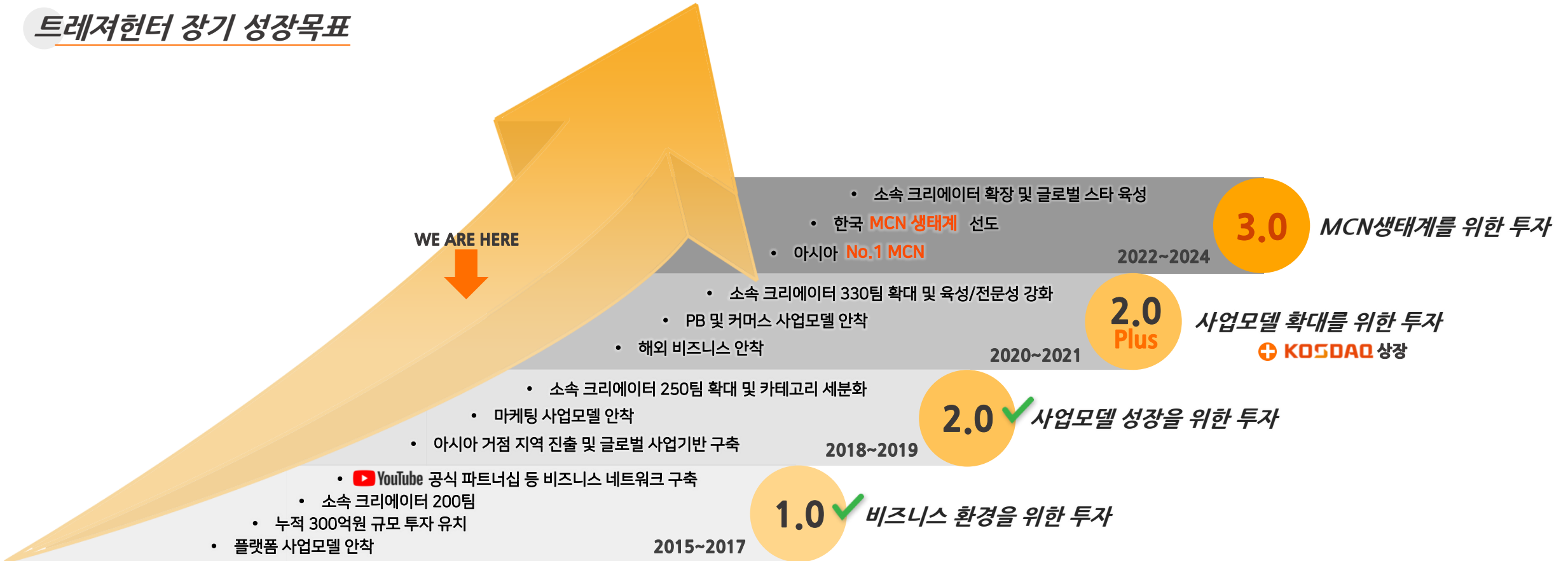
PART3 로 드 맵

[1] 로드맵 : MCN 3.0

[1] 로드맵 : MCN 3.0

트레저헌터는 콘텐츠와 크리에이터 중심의 MCN 생태계 구축을 목표로 사업모델 성장과 안착을 위해 끊임없이 고민하고 투자를 확대하고 있습니다. 트레저헌터는 다가오는 MCN 3.0 시대에서 한국과 아시아의 MCN 생태계를 선도해 나갈 것입니다.

트레저헌터 장기 성장목표



E.O.D.

Thank You

크리에이터 문의



adm@

비즈니스 문의



biz@

treasurehunter.co.kr